

# 广州市广告业企业资质等级标准

## (2025年修订版)

为规范广告市场秩序,推动广州广告产业向专业化、规模化、品牌化方向发展,根据《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》等法律法规,结合广州广告市场发展水平和服务能力,对不同服务类型的企业提出以下标准。

**企业资质分为四类:综合服务类、媒体服务类、设计制作类、数字营销类。**

综合服务类企业的核心竞争力体现在,提供综合的、全方位广告传播服务的能力和质量;

媒体服务类企业的核心竞争力体现在,为媒体提供代理、销售、品牌运营以及为广告主提供媒体策划、媒体广告资源购买等专项服务的专业化水平,及其规模化、网络化的经营能力;

设计制作类企业的核心竞争力体现在,专业化的设计、制作水平;

数字营销类企业的核心竞争力体现在,基于以互联网、移动互联网为代表的数字交互式媒体,通过数字化多媒体渠道实现营销传播的精准化、可量化和数据化,利用数字媒体的特性进行品牌传播活动的专业策划能力与执行水平。

企业资质等级分为两级:广州一级广告企业;广州二级广告企业。

## 一、综合服务类

### （一）广州一级广告企业标准

- 1.企业成立3年以上，采用现代企业制度，近2年来资产净值有所增加；依法纳税，无严重不良记录；
- 2.注册资本200万以上；
- 3.广告专业设备净值80万元以上，有固定的经营场所；
- 4.营业收入（纳税收入）连续两年均不低于2000万元（自有媒体及媒体代理、销售的营业收入除外）；
- 5.企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩；注重自主创新和品牌建设，诚信经营；自觉遵守《广州市广告行业协会自律公约》；
- 6.有职工20人以上，其中70%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书；建立广告审查管理制度，有至少一名专职广告审查人员。企业每年都有一定的人才培训经费投入；
- 7.有成功服务2年以上的客户2个；
- 8.过去2年内为客户提供不少于5个品牌整合营销策划服务（其中2个案例，需有效提升品牌知名度，广告效果明显）；
- 6.近3年制作发布过的广告作品，在副省级以上评比中获得过等级奖不少于2件（入围奖/优秀奖不计算在内）；
- 7.近2年创意、制作或发布公益广告不少于4件（或为社会公益事业做出了一定的贡献，如慈善捐赠）；
- 8.在本行业具有影响力和公信力。

### （二）广州二级广告企业标准

- 1.企业成立3年以上，采用现代企业制度，近2年来资产净值有所增加；依法纳税，无严重不良记录；
- 2.注册资本100万以上；
- 3.广告专业设备净值40万元以上，有固定的经营场所；
- 4.营业收入（纳税收入）连续两年均不低于1000万元（自有媒体及媒体代理、销售的营业收入除外）；
- 5.企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩；注重自主创新和品牌建设，诚信经营；自觉遵守《广州市广告行业协会自律公约》；
- 6.有职工15人以上，其中60%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书；建立广告审查管理制度，有至少一名专职广告审查人员；企业每年都有一定的人才培训经费投入；
- 7.有成功服务2年以上的客户1个；
- 8.过去2年内为客户提供不少于3个品牌整合营销策划服务（其中1个案例，需有效提升品牌知名度，广告效果明显）；
- 6.近3年制作发布过的广告作品，在副省级以上评比中获得过优秀奖/入围奖；
- 7.近2年创意、制作或发布公益广告不少于1件（或为社会公益事业做出了一定的贡献，如慈善捐赠）；
- 8.在本行业具有影响力和公信力。

## **二、媒体服务类**

### **（一）广州一级广告企业标准**

- 1.企业成立3年以上，采用现代企业制度，近2年来资产净值有

- 所增加；依法纳税，无严重不良记录；
- 2.注册资本 100 万元以上；
  - 3.广告专业设备净值 80 万元以上，有固定的经营场所；
  - 4.营业收入（纳税收入）连续两年均不低于 3000 万元（指纯媒体服务的营业收入）；
  - 5.企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩；注重自主创新和品牌建设，诚信经营；自觉遵守《广州市广告行业协会自律公约》；
  - 6.有职工 20 人以上，其中 70%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书；建立广告审查管理制度，有至少一名专职广告审查人员；企业每年都有一定的人才培训经费投入；
  - 7.有成功服务 2 年以上的客户 3 个；
  - 8.过去 2 年内为客户提供不少于 8 个媒体策划、媒体广告资源购买或代理发布服务案例（其中 2 个案例，需有效提升品牌知名度，广告效果明显）；
  - 6.近 3 年制作发布过的广告作品，在副省级以上评比中获得过等级奖不少于 2 件（入围奖/优秀奖不计算在内）；
  - 7.近 2 年创意、制作或发布公益广告不少于 4 件（或为社会公益事业做出了一定的贡献，如慈善捐赠）；
  - 8.在本行业具有影响力和公信力。

## **（二）广州二级广告企业标准**

- 1.企业成立 3 年以上，采用现代企业制度，近 2 年来资产净值有所增加；依法纳税，无严重不良记录；

- 2.注册资本 50 万元以上；
- 3.广告专业设备净值 40 万元以上，有固定的经营场所；
- 4.营业收入（纳税收入）连续两年均不低于 1500 万元（指纯媒体服务的营业收入）；
- 5.企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩；注重自主创新和企业品牌建设，诚信经营；自觉遵守《广州市广告行业协会自律公约》；
- 6.有职工 15 人以上，其中 60%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书；建立广告审查管理制度，有至少一名广告审查人员；企业每年都有一定的人才培训经费投入；
- 7.有成功服务 2 年以上的客户 1 个；
- 8.过去 2 年内为客户提供不少于 5 个媒体策划、媒体广告资源购买或代理发布服务案例（其中 1 个案例，需有效提升品牌知名度，广告效果明显）；
- 6.近 3 年制作发布过的广告作品，在副省级以上评比中获得过优秀奖/入围奖；
- 7.近 2 年创意、制作或发布公益广告不少于 1 件（或为社会公益事业做出了一定的贡献，如慈善捐赠）；
- 8.在本行业具有影响力和公信力。

### 三、设计制作类

#### （一）广州一级广告企业标准

- 1.企业成立 3 年以上，采用现代企业制度，近 2 年来资产净值有所增加；依法纳税，无严重不良记录；

- 2.注册资本 100 万元以上；
- 3.广告专业设备净值 80 万元以上，有固定的经营场所；
- 4.营业收入（纳税收入）连续两年均不低于 700 万元（指广告创意与设计制作的营业收入）；
- 5.企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩；注重自主创新和品牌建设，诚信经营；自觉遵守《广州市广告行业协会自律公约》；
- 6.有职工 10 人以上，其中 70%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书；建立广告审查管理制度，有至少一名专职广告审查人员；企业每年都有一定的人才培训经费投入；
- 7.有成功服务 2 年以上的客户 2 个；
- 8.过去 2 年内为客户提供不少于 5 个品牌提供广告创意设计与制作服务(其中 2 个案例,需有效提升品牌知名度,广告效果明显)；
- 6.近 3 年制作发布过的广告作品，在副省级以上评比中获得过等级奖不少于 4 件（入围奖/优秀奖不计算在内）；
- 7.近 2 年创意、制作或发布公益广告不少于 4 件（或为社会公益事业做出了一定的贡献，如慈善捐赠）；
- 8.在本行业具有影响力和公信力。

## （二）广州二级广告企业标准

- 1.企业成立 3 年以上，采用现代企业制度，近 2 年来资产净值有所增加；依法纳税，无严重不良记录；
- 2.注册资本 50 万元以上；
- 3.广告专业设备净值 40 万元以上，有固定的经营场所；

- 4.营业收入（纳税收入）连续两年均不低于 300 万元（指广告创意与设计制作的营业收入）；
- 5.企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩；注重自主创新和品牌建设，诚信经营；自觉遵守《广州市广告行业协会自律公约》；
- 6.有职工 8 人以上，其中 60%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书；建立广告审查管理制度，有至少一名广告审查人员；企业每年都有一定的人才培训经费投入；
- 7.有成功服务 2 年以上的客户 1 个；
- 8.过去 2 年内为客户提供不少于 3 个品牌提供广告创意设计与制作服务(其中 1 个案例,需有效提升品牌知名度,广告效果明显)；
- 6.近 3 年制作发布过的广告作品，在副省级以上评比中获得过等级奖至少一件；
- 7.近 2 年创意、制作或发布公益广告不少于 1 件（或为社会公益事业做出了一定的贡献，如慈善捐赠）；
- 8.在本行业具有影响力和公信力。

#### **四、数字营销类**

##### **（一）广州一级广告企业标准**

- 1.企业成立 3 年以上，采用现代企业制度，近 2 年来资产净值有所增加；依法纳税，无严重不良记录；
- 2.注册资本 150 万元以上；
- 3.基于互联网技术从事广告营销的技术类企业或基于互联网和移动互联网媒体从事专业整合营销传播活动的企业，营业收入

( 纳税收入 ) 连续两年均不低于 1500 万元；

4.企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩；注重自主创新和品牌建设，诚信经营；自觉遵守《广州市广告行业协会自律公约》；

5.有职工 10 人以上，其中 80%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书；建立广告审查管理制度，有至少一名专职广告审查人员；企业每年都有一定的人才培训经费投入；

6.技术类企业服务两年以上的客户不少于 5 个；整合营销类企业过去两年内服务客户不少于 15 个；

7.过去 2 年内为客户提供不少于 3 个品牌提供广告创意设计与制作服务( 其中 2 个案例，需有效提升品牌知名度，广告效果明显)；

8.近 3 年制作发布过的广告作品，在副省级以上评比中获得过等级奖不少于四件（入围奖/优秀奖不计算在内）；

9.近 2 年创意、制作或发布公益广告不少于四件（或为社会公益事业做出了一定的贡献，如慈善捐赠）；

10.在本行业具有影响力和公信力。

### **(一) 广州二级广告企业标准**

1.企业成立 3 年以上，采用现代企业制度，近 2 年来资产净值有所增加；依法纳税，无严重不良记录；

2.注册资本 80 万元以上；

3.基于互联网技术从事广告营销的技术类企业或基于互联网和移动互联网媒体从事专业整合营销传播活动的企业，营业收入（ 纳税收入 ）连续两年均不低于 800 万元；

- 4.企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩；注重自主创新和品牌建设，诚信经营；自觉遵守《广州市广告行业协会自律公约》；
- 5.有职工 8 人以上，其中 70%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书；建立广告审查管理制度，有至少一名专职广告审查人员；企业每年都有一定的人才培训经费投入；
- 6.技术类企业服务两年以上的客户不少于 3 个；整合营销类企业过去两年内服务客户不少于 8 个；
- 7.过去 2 年内为客户提供不少于 2 个以上品牌提供广告创意设计与制作服务（其中 1 个案例，需有效提升品牌知名度，广告效果明显）；
- 8.近 3 年制作发布过的广告作品，在副省级以上评比中获得过等级奖至少一件、优秀奖/入围奖至少两件；
- 9.近 2 年创意、制作或发布公益广告不少于一件（或为社会公益事业做出了一定的贡献，如慈善捐赠）；
- 10.在本行业具有影响力和公信力。