

# 广州市市场监督管理局

## 广州市市场监督管理局关于做好“党的十八大以来精品公益广告回顾展”工作的通知

各区市场监管局，市局有关处室和直属单位，广州美术学院、广州广播电视台、广州市公益广告中心、广东省广告集团股份有限公司、广东羊城晚报创意园运营管理股份有限公司、广州市广告行业协会，各相关单位：

近日，市场监管总局办公厅印发《关于做好“党的十八大以来精品公益广告回顾展”工作的通知》（市监广函〔2025〕170号，以下简称《通知》），面向全社会征集、评选、宣传、展示党的十八大以来精品公益广告作品。为高质量完成我市作品征集、遴选和报送工作，现就有关事项通知如下：

### 一、活动时间和方式

即日起至2025年6月10日，我局接收符合条件的公益广告作品。将推荐作品、作者或版权方作品承诺书（样式见附件2）一并压缩打包，发至市局联系人电子邮箱（824642051@qq.com），邮件主题栏注明“××市+‘党的十八大以来精品公益广告’征集”字样。每部作品和作品承诺书单独放在一个文件夹压缩打包，

文件夹名称标明“××市+创作单位/个人+作品类别+作品名称”（如广州市+某单位/个人+视频类+作品名称）。

2025年6月10日至6月25日，我局组织各单位共同开展对征集作品的筛选和推荐工作。

2025年年底，市场监管总局将对作品进行审核，通过中央级媒体宣传展示，并以适当方式对作者、创作单位和推荐单位进行鼓励。

## 二、活动要求

（一）广泛宣传发动。十八大以来，我市广告行业积极参与国际、国内广告赛事，在黄河奖、全国广电公益广告扶持项目等重要公益广告大赛中取得了优异的成绩，在国际也有传播力和影响力。请各单位认真挖掘自身的作品资源、积极报送曾获奖或产生较大影响力的优秀作品，同时利用自身的影响力与我局联动宣传，提高本次活动的知晓度，激发业内参与公益广告事业热情。

（二）紧扣活动主题。本次征集推荐的作品，要认真审核创作时间、创作立意、发布情况、作品类别，要彰显新时代党和国家事业发展取得的伟大成就，体现公益广告传播社会主义先进文化、弘扬社会主义核心价值观的作用。鼓励多报送展示地域特色、时代特色作品和利用超高清、AR、VR等新技术的高质量高品位作品。具体的征集作品要求，详见总局《通知》附件1。

（三）齐力推荐展示。广州既是千年商都，又是时尚之都，

催生出的公益广告作品既体现思想高度又具备艺术感染力。我局将联合各单位，探索“艺术+公益+科技”的融合模式，利用各种形式推广推荐筛选出的优秀作品，利用公众号、广告园区公共空间、新媒体资源进行展播展示，让精品公益广告持续照亮广州城市文明发展之路。

- 附件：1. 市场监管总局办公厅印发《关于做好“党的十八大以来精品公益广告回顾展”工作的通知》  
2. 作者或版权方作品承诺书

  
广州市市场监督管理局  
2024年4月29日

（联系人：广告处黄毅梅，联系电话：13926211267，发展研究中心璩方慧，联系电话：18925121276）



# 国家市场监督管理总局办公厅

市监广函〔2025〕170 号

## 市场监管总局办公厅关于做好 “党的十八大以来精品公益广告回顾展” 工作的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委),总局各司局、各直属单位:

为深入学习贯彻习近平总书记关于广告宣传的重要指示精神,充分发挥公益广告传播社会主义先进文化、弘扬社会主义核心价值观的积极作用,市场监管总局决定开展“党的十八大以来精品公益广告回顾展”活动。现就做好有关工作通知如下:

### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于“广告宣传也要讲导向”重要指示精神,面向全社会认真征集、评选、宣传、展示党的十八大以来创作发布的精品公益广告,全面彰显新时代党和国家事业发展取得的伟大成就,进一步激发经济社会发展动力和活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

## 二、活动时间

即日起至 2025 年 12 月。

## 三、活动内容

(一)宣传发动。市场监管总局通过各类媒体就开展“党的十八大以来精品公益广告回顾展”作品征集活动进行广泛宣传。各省级市场监管部门结合实际开展具有特色的宣传活动,营造良好社会氛围。

(二)作品征集。即日起至 2025 年 6 月 30 日,市场监管部门推荐报送、其他单位或个人自主报送公益广告作品。

(三)作品审核。各省级市场监管部门对辖区内报送的作品进行审核把关,确保内容合法合规、作品具有较高质量。市场监管总局组织专家对征集的作品开展评议。

(四)宣传展示。2025 年底前,市场监管总局将通过中央级媒体、市场监管总局网站和“市说新语”新媒体平台等途径宣传展示,并以适当方式对作者、创作单位和推荐单位进行鼓励。

## 四、组织实施

(一)加强组织领导。要提高思想认识,以高度的政治责任感做好相关工作,将公益广告回顾展活动同落实党中央、国务院重大决策部署结合起来,同宣传党的十八大以来经济社会发展成就结合起来,加强活动保障,确保取得实效。重大事项及时按程序请示报告。

(二)强化宣传动员。要广泛开展活动宣传,提高活动知晓度

和影响力。深入挖掘当地公益广告创作资源,对重点创作单位加强联络沟通,充分调动各方参与活动的积极性。

(三)规范工作程序。要认真审核把关,确保作品导向正确、制作精良、作品优秀。推荐作品应当具有完整、合法的著作权,并授权各级市场监管部门用于后续宣传推广等用途。严格遵守法律法规,不得以活动名义收取或变相收取任何费用。

(四)注重活动实效。要积极协调当地媒体宣传展示入选作品。鼓励有条件的地方拓展办公楼宇、户外街区、广告产业园区、其他公共空间等线下展示渠道,创新公益广告传播方式。

联系人:广告监管司 陈健、郑义刊 010—82261563、1562

- 附件:1. 征集作品要求  
2. 推荐报送方式  
3. 公益广告推荐函  
4. 公益广告推荐作品清单  
5. 公益广告作品承诺书



(此件公开发布)

附件 1

## 征集作品要求

本次活动征集的公益广告是指传播社会主义核心价值观、倡导良好道德风尚、促进公民文明素质和社会文明程度提高、维护国家和社会公共利益的非营利性广告,并且应当符合以下要求:

### 一、作品要求

(一)作品应为党的十八大以来创作,曾在电视、广播、报刊等传统媒体、户外媒介、互联网平台等媒介公开发布,或省级以上公益广告比赛获奖作品。报送作品应与公开发布作品或获奖作品版本一致,并提供佐证材料。

(二)作品须坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,遵守有关法律法规,主题鲜明、创意新颖、制作优良,突出思想文化内涵,弘扬社会主义核心价值观,适合公众传播使用。

(三)作品应当具有完整、合法的著作权,不得侵犯他人名誉权、肖像权、隐私权、名称权等权利。

(四)鼓励报送国际传播作品,需提供在国(境)外媒介发布的证明材料。

(五)作品一经报送即同意授权各级市场监管部门以复制、发行、展览、放映、信息网络传播、汇编等方式使用,同意授权公众免费下载和公益使用。

## 二、作品类别

(一)平面类。可以在任何媒介投放的平面公益广告,作品格式为 JPG、PNG 等,不得低于 300dpi,CMYK 色彩模式,文件大小不超过 5MB。两幅以上(不超过 3 幅)视为系列,系列作品请按逻辑顺序排序。

(二)视频类。作品应为单条形式(系列作品分别计算),时长不超过 2 分钟,格式为 MP4, H.264 编码,分辨率最低要求为 1280×720,文件大小不超过 100MB。

(三)音频类。作品格式为 MP3 或 WMA,时长不超过 2 分钟,文件大小不超过 20MB。



## 附件2

# 公益广告作品承诺书

(由作者或版权方签署)

本人(单位)\_\_\_\_\_报送\_\_\_\_\_

(作品名称), 参加“党的十八大以来精品公益广告回顾展”作品征集活动, 在此通过签署本承诺书郑重承诺:

1. 上述报送作品为本人(单位)原创作品, 本人(单位)保证享有该作品的全部、完整知识产权, 活动主办方、主办方认可的第三方和各级市场监管部门拥有对该作品进行宣传推广、展览展示、编辑出版等无偿使用权和出版权(含电子出版权), 公众拥有免费下载和公益使用权;

2. 上述报送作品的所有授权内容, 均未违反相关法律法规及社会公序良俗, 且未侵犯任何第三方的合法权益; 如作品涉及著作权、名誉权、肖像权、隐私权、名称权等法律纠纷, 将由作者或版权方承担法律责任;

3. 本承诺书自承诺人提交作品成功起生效。

承诺人(单位)(签名或盖章):

日期: 2025年 月 日

**公开方式：**依申请公开

抄送：市委宣传部，广州国家广告产业园管理委员会。