

# “杰出广告人”评选活动方案

## 一、目的

表彰对广州广告产业发展做出卓越贡献、资深广告人，树立行业标杆，发扬创业敬业爱业精神，促进广州广告产业繁荣发展。

## 二、基本条件

在本市公司、企业、法人机构、学术教育机构，从事广告或媒体服务等相关行业的经营、研究、管理人员。必须无消极负面影响。

## 三、类别及名额

各奖项根据年度候选人实际情况，必要时可空缺。

## 四、评选标准

### （一）杰出广告人奖

- 1.需从事广告行业（包括媒体服务）10年以上资历的管理者；
- 2.带领公司达成企业使命、经营或销售业绩、品牌策略、客户满意度等成效显著；
- 3.对广告技术、营销或媒体服务专业创新；
- 4.对业界、社会公共事务积极参与及贡献。

### （二）杰出广告创意人奖

- 1.从事广告公司、独立广告创作人等资历8年以上；
- 2.带领创意团队表现卓越并乐于指导后进；
- 3.广告创意及专业表现具有标杆价值；
- 4.业界、社会公共事务积极参与及贡献。

## 五、参选方式

推荐或自荐。

## 六、评选委员会

由有关政府部门、学者专家、业界（广告、企业、媒体等）代表组成。

## 七、候选需提交的材料

（一）填写《杰出广告人参选推荐表》（见附件），并加签意见及盖章；

（二）提交候选人电子照片（正面彩色大一寸近照）；

（三）提供有效的企业工商营业执照（复印件及加盖公章）；

（四）提供企业和企业候选人有关资质、信用、荣誉等的证明材料（复印件及盖章）；

（五）所报送的材料要保证客观真实，填写完成后，须按表格要求的部门加签意见并盖章；电子扫描件需加盖公章，确认与原件相符；

（六）所报各种材料请用A4纸打印或复印，业绩材料正文和推荐表请用仿宋3号字体，行距设置为固定值28磅打印；

（七）报送的材料需同时提交电子文档，发送至协会邮箱 [gzaa2006@126.com](mailto:gzaa2006@126.com)。电子文档请命名为“xx公司—杰出广告人/杰出广告创意人—参选文件”，并按以下资料分类进行整理：

- 1.杰出广告人参选推荐表（电子扫描件，PDF版本）；
- 2.候选人电子照片两张（正面近照一张、形象照/生活照一张）；
- 3.企业营业执照副本加盖公章（扫描件）；
- 4.企业及企业候选人有关资质、信用、荣誉等的证明材料（企业及候选人个人的材料请分别列出）；
- 5.参选人简历PPT（页数限制在三页内，内容包含：个人简介、业绩简介及案例）。