

广州广告行业 企业信用等级评价管理办法(试行)

第一章 总则

第一条 根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，实施高标准市场体系建设行动，健全市场体系基础制度，强调了健全社会信用体系是建设高标准市场体系的重点举措。为加强广州广告行业的企业诚信建设，提升广州广告行业的企业信用管理水平，促进社会信用体系高标准建设，结合广告行业的实际情况制定本办法。

第二条 广州市广告行业协会负责组织行业相关专家并联合第三方信用评价机构——汇华资讯(CBI)，是亚太地区权威的商业资讯公司，基于25年的专业经验，通过其自行研发的商业信息应用系统，结合精干的调研团队和强大的调研渠道及合规的调研方法，为全球220多个国家和地区的客户提供企业尽职审查、企业信用调查、产权调查、企业认证、员工背调、员工学历调查及实地认证等服务，同时还帮助型企业规避商业运作中的合作风险。对广州市广告行业协会会员中自愿参评的企业开展信用等级评定工作。

第三条 企业信用等级评价工作遵循“自愿、公开、公正”的原则，评价体系、评价程序和评价结果将报广东、广州有关部门，并进行社会公示和推广应用等活动。

第四条 通过开展企业信用等级评价工作，逐步实现以下目标：建立广告行业信用体系和信用管理运行机制，树立广告行业企业信用形象，塑造企业信用品牌，提升企业综合竞争力，降低社会信息成本，创建良好的市场经济秩序和信用环境。

第二章 评价等级及指标体系

第五条 根据客观性、公正性、独立性、科学性的原则，设定企业信用等级评价的指标体系，采用宏观与微观、动态与静态、定量与定性、历史与未来相结合的科学分析方法评定企业信用等级。

第六条 企业信用等级评价共分“三级”，即AAAAA、AAAA、AAA。AAAAA级为最高。企业信用等级评价总分为100分。

每个等级均对应相应的信用状况，其具体等级符号、释义和计分标准见下表。

企业信用等级评价的计分标准与释义表

等级	计分标准		含义
	下限	上限	综合信用状况
AAAAA	90	100	信用状况很好，具有非常强的经济偿付能力和偿付意愿，能很好地履行相关合同，违约风险极小。
AAAA	80	89	信用状况良好，具有较强的经济偿付能力和偿付意愿，能较好地履行相关合同，违约风险较小。与AAAAA等级相比，在偿付能力或偿付意愿方面稍有不足，或较容易受经济环境影响。
AAA	70	79	信用状况较好，具有较强的经济偿付能力和偿付意愿，能较好地履行相关合同，违约风险较小。与AAA等级相比，在偿付能力或偿付意愿方面稍有不足，或较容易受经济环境影响。

第七条 企业信用等级评价的指标体系标准见下表。

企业信用等级评价的指标体系 标准表

序号	一级指标	二级指标
1	企业征信调查	基本情况
2		法定信息
3		资质与认证
4		抵/质押信息
5		生产与运营
6		经营管理人员
7		员工与组织结构
8	企业财务调查	财务数据
9		往来银行
10		财务比较
11	社会信用记录	诉讼记录
12		媒体记录
13		负面记录
14	企业综合评价	成立背景及发展历程
15		业务现状
16		趋势和前景
17	协会对企业综合评价	会员企业信誉度
18		会费缴纳情况
19		参加行业活动及影响力
20		执行行规行约情况

第三章 评定程序与申报条件

第八条 申请参加企业信用等级评价的企业应满足以下基本条件：

(一) 在广州地区注册设立经济实体及法人单位；

(二) 注册资本金不少于100万元；

(三) 企业连续经营时间三年以上；

(四) 企业经营无异常状态；

(五) 企业无严重失信违法行为，最近三年内未被列入市场监督管理严重违法失信名单、未受到其他职能部门的严重处罚。

第四章 评价报告

第九条 第三方信用评价机构负责撰写《企业信用等级评价报告》，是评估人员基于对企业大量信息资料进行系统分析、综合判断得出的结论，旨在形象地反映申报企业在经营管理、财务管理、竞争能力、信用管理等方面的基本情况。

第十条 《企业信用等级评价报告》包括评价结果、评价结果分析和附件三个部分。具体内容包括申报企业名称、企业获得的信用等级、信用等级证书编号、评价结果基本观点、评估师姓名、评定日期和主要分析内容，并附有评价委员会规定的信用等级符号及含义和使用的申报企业的主要财务数据。

第十一条 《企业信用等级评价报告》整体上要求完整、充实、可靠；撰写用语要求精炼、准确、平实；评价内容要求逻辑连贯、科学；评价分析要求客观、公正、准确；版面要求美观、大方、便于阅读。

第十二条 《企业信用等级评价报告》撰写完成后，由第三方信用评价机构将评价报告送达评价办公室初审，评价办公室将初审意见报送评价委员会审核批准。

第五章 评价结果公示及推广应用

第十三条 在《企业信用等级评价报告》审核程序(初评、复审)结束后，评价办公室将评价结果在中国广告网、广州市广告行业协会官方网站、广州市广告行业协会微信公众号及其他相关媒体上进行公示。

第十四条 公示结束后，评价办公室将评价结果报省、市有关部门备案，并以广州市广告行业协会的名义向参评企业颁发《企业信用等级评价报告》以及证书和牌匾。

第十五条 评价结果有效期限为 2 年。有效期满后企业如有需要可自愿重新申请参加企业信用等级评价。

第十六条 为了树立广告行业信用评价品牌，提升企业市场竞争能力，广州市广告行业协会将在以下方面对信用评价结果给予推广应用：

(一)推荐给政府主管部门，引导使用信用产品。建议和推荐政府部门坚持和扩大使用广告行业信用评价的结果；争取在工商、税务、银行等部门享受相关的优惠政策。

(二)加大宣传力度，引导行业舆论导向。加强广告行业诚实守信的宣传力度，帮助守信的企业提高公信力。在中国广告网、广州市广告行业协会官方网站、广州市广告行业协会微信公众号及其他相关媒体上重点推介。

(三)在行业中积极使用信用评价结果。依托广州市广告行业协会在行业诚信道德建设中的引导作用，向与广州市广告行业协会保持密切联系的国内行业组织和国内知名企业、以及政府部门、金融机构、经济组织等重点推介。

第六章 监督机制

第十七条 广州市广告行业协会在开展广州广告行业企业信用等级评价工作过程中，严格遵守国家有关法律、法规，并接受省、市有关部门的监督和指导。

第十八条 严格依据评价模型和标准开展企业信用等级评价工作，保证评价结果的公开、公正、科学和完整性。保证企业信用等级评价结果不受任何单位和个人的影响。

第十九条 认真对待和核实评价过程中的投诉和反馈信息，接受政府相关部门和社会的监督。

第二十条 参加企业信用等级评价工作的企业，经过信用评价获得信用等级后，须自觉接受评价委员会和社会各界的监督。

第七章 附则

第二十一条 本办法由广州市广告行业协会负责解释和修改。本办法自公布之日起施行。